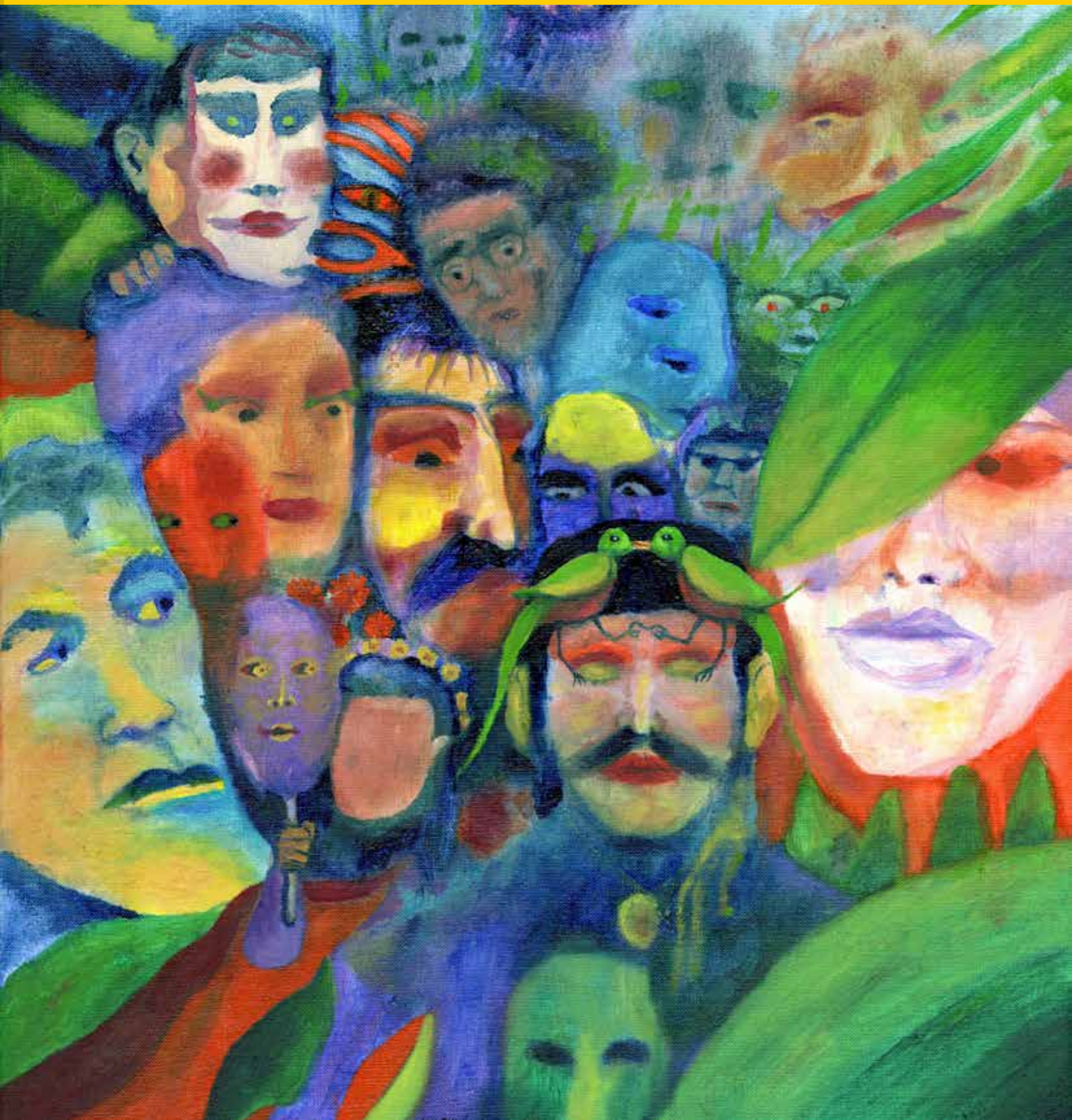


NORSK **SIGRID UNSET-DAGENE LILLEHAMMER** LITTERATURFESTIVAL

RAPPORT 2020



INNHold

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1 INNLEDNING..... | 3 |
| 2 HOVEDPROGRAM..... | 4 |
| 2.1 Det vi egentlig hadde planlagt | 4 |
| 2.2 Norsk Litteraturfestival rett hjem | 4 |
| 2.3 PEGASUS – for barn og unge. | 7 |
| 2.4 Sigrid Undset-dagene..... | 11 |
| 2.5 Helårsprogram | 7 |
| 2.6 Smittevern | |
| 3 MARKEDSFØRING OG INFORMASJON | 14 |
| 3.1 Frem til 12. mars 2020 | 14 |
| 3.2 Markedsføring av Norsk Litteraturfestival etter 12. mars | 15 |
| 3.3 Oppmerksomhet fra presse og i sosiale medier | 16 |
| 4 ØKONOMI | 19 |
| 5 UTFORDRINGER..... | 20 |
| 6 OPPSUMMERING..... | 21 |
| 7 SAMARBEIDSPARTNERE..... | 22 |
| 7.1 Sponsorer og samarbeidspartnere | 22 |
| 7.2 Nettverkssamarbeid..... | 23 |
| 7.3 Kjøpte tjenester | 23 |
| 8 ORGANISASJONEN | 24 |
| 8.1 Administrasjonen | 24 |
| 8.2 Styret..... | 24 |
| 8.3 Rådet | 24 |
| 8.4 Frivillige | 24 |

1 - INNLEDNING

En annerledes festival

Da Norge stengte ned på grunn av koronapandemien 12. mars var programmet til Norsk Litteraturfestival klart. I stedet for å avlyse besluttet vi å gjennomføre festivalen på andre og tilpassede måter. «Det blir festival, men det blir en annerledes festival» kunngjorde festivalen i en pressemelding 23. mars og var med det den første festivalen som annonserte at vi gjorde noe annet enn å avlyse.

Samme uke gjennomførte vi verdens minste litteraturfestival og Boklek i digital versjon, begge deler med god oppslutning og nasjonal rekkevidde. På den måten fikk vi gjort det klart at vi tar vårt formidlingsoppdrag på alvor og at vi kan utvikle oss og tenke nytt.

Det overordnede grepet vi gjorde var å dele festivalen i tre. Vårens storsatsning var **Norsk Litteraturfestival rett hjem**, en omfattende digital litteraturfestival som vi arrangerte i samarbeid med NRK. **Pegasus**, vårt program for barn og unge, ble utsatt til høsten og gjennomført i full bredde i september, med et så stort publikum som vi kunne ha etter gjeldende smittevernregler. I november var **Sigrid Undset-dagene** tilbake og vi avsluttet jubileumsåret med å gå tilbake til kjernen og invitere publikum til et program som i stor grad var knyttet til Sigrid Undset; festivalens og Lillehammers Nobelprisvinner i litteratur, nøyaktig 100 år etter lanseringen av Kransen.

Takk til frivillige, samarbeidspartnere og økonomiske støttespillere som har stått oss bi gjennom et krevende festivalår og bidratt til at vi, tross alt, har fått til mye og god litteraturformidling.

Takk for i år og velkommen tilbake 25. til 30. mai 2021!

Hilsen festivaladministrasjonen

2 - PROGRAM

2.1 Det vi egentlig hadde planlagt

Opprinnelig hadde vi planlagt en stor spanskpråklig satsning i år. Kjernen i dette programmet var de sentrale forfatterne Samanta Schweblin (AR), Mariana Enriquez (AR) og Valeria Luiselli (MX/US), samt en rekke andre spanske og latin-amerikanske forfattere av poesi, sakprosa, krim og fiksjon for barn og voksne.

Denne våren skulle Pegasus-programmet bli enda større for å møte den enorme interessen skolene og barnehagene i hele Innlandet har for å delta. Pandemien har satt en midlertidig stopper for det, men vi fortsetter det viktige arbeidet med å skape leselyst hos barn fra barnehagealder til unge voksne.

Før mars rakk vi å arrangere litteraturarrangementer for barn gjennom helårsprogrammet til Pegasus. Årets Boklek-turné ble påbegynt før arrangementsforbudet inntraff og siden omarbeidet til et digitalt formidlingsprosjekt som har hatt et publikum ikke bare i Innlandet, men i stor grad i over hele Norge.

Et lenge planlagt samarbeid, som det dessverre heller ikke ble noe av, var Den internasjonale forleggerforeningens verdenskongress, som skulle avholdes på Lillehammer samtidig med festivalen.

2.2 Norsk Litteraturfestival rett hjem

Vårens store satsning foregikk helgen 29.-31. mai. Samtidig som vi skulle markert festivalens 25-årsjubileum og arrangert tidenes største litteraturfestival på Lillehammer laget vi en tilpasset festival. Resultatet ble Nordens største digitale litteraturfestival, med forfattere fra inn- og utland, i samarbeid med NRK. På plakaten stod blant annet opplesninger fra årets debutanter, Bjørnsonforedraget, en virtuell utgave av Banknatta og stemningsrapporter og forfattersamtaler fra New York og Buenos Aires. Mange av de mest toneangivende norske forfatterne deltok. Blant andre Maja Lunde, Lars Mytting, Jo Nesbø, Nina Lykke, Maria Kjos Fonn, Vigdis Hjorth, Dag Solstad, Åsne Seierstad, Morten Strøksnes og Beate Grimrud. I tillegg hadde vi med oss store internasjonale navn som Jonas Eika (DK), Mariana Enriquez (AR), John Freeman (US), Sara Stridsberg (SE), Junot Diaz (DO) og Linda Boström Knausgård (SE).

Festivalen kunne følges på TV, radio og festivalens nettside. Slik så sendeplanen ut:

Fredag 29. mai

NRK 2 kl. 19.00-21.00

Lørdag 30. mai

litteraturfestival.no kl. 13.00-17.00

NRK P2 kl. 17.00-19.00

NRK 2 kl. 19.00-21.00

Søndag 31. mai

litteraturfestival.no kl. 12.00-16.00

NRK P2 kl. 16.00-17.45.00

NRK 2 kl. 17.45-19.45

Debutantseminaret ble gjennomført som et digitalt dagsseminar fredag 29. mai og tonet ut i strømmede arrangementer hvor tre av debutantene bidro med opplesning og Hanna Stoltenberg holdt sitt Vesaas-foredrag. Maja Lundes Bjørnsonforedrag, som vi fikk teksten på engelsk og promotert både i Norge og internasjonalt, ble publisert fredag ettermiddag.

TV-sendingen fredag kveld åpnet med en reportasje hvor Hans Olav Brenner besøkte sin fødeby Lillehammer og fortalte om mylderet av forfattere og lesere som vanligvis preger gatene når det er festival, før han besøkte Bjerkebæk hvor Undset for 100 år tidligere satte punktum for første bind av Kristin Lavransdatter. Han snakket også med Torunn Eriksen, som fortalte hvordan ideen om en festival dukket opp 25 år tidligere.

Fra studio på Marienlyst ledet Brenner og Siss Vik en flott sending hvor de skapte festivalstemning og hadde innslag med blant andre Vigdis Hjorth, Åsne Seierstad, Maja Lunde og Helene Flood.

Gjennom helgen strømmet og kringkastet vi mer enn 40 samtaler, blant annet en samtale hvor Jo Nesbø og Lars Mytting snakket om litterære fellesnevner og en der Sara Stridsberg og Sara Lundberg møttes i Stockholm for å snakke om barneboken *Dyksommar*. Ved hjelp av samarbeidspartnere i Filba-festivalen fikk vi realisert et møte mellom Tamara Tennenbaum og Mariana Enriquez i Buenos Aires, mens Maria Kjos Fonn, Martin Svedmann og Peder Kjøe møttes i studio for å snakke om litteratur og avhengighet.

Virtuell møteplass

En av bekymringene våre da festivalen måtte gå digitalt, var at møteplassen festivalen utgjør skulle forsvinne. Så da Sentralen kontaktet oss med muligheten for å arrangere Banknatta virtielt var vi raske til å takke ja. Sammen med arkitekter, designere og utviklere ble flere av våre festivalarenaer slik som Haakons Pub, Stift og Teltet skapt om til virtuelle rom, og vi satte sammen et program som delvis ble tatt opp i forkant og delvis foregikk live. Medvirkende var blant andre Erlend Loe, Anne Gaathaug og Det andre teateret. Den største begivenheten med



Dag Solstad og Kjartan Fløgstad i NRK studio på Marienlyst, i samtale med Marit Eikemo.

årets banknatt var likevel publikum, som deltok som avatarer. Publikum kunne bevege seg fritt rundt i lokalene, klappe, danse og snakke med hverandre.

Virtuelle arrangementer kommer nok ikke til å være et satsningsområde for festivalen fremover, men var spennende og vellykket å teste i et år som krever ekstraordinære løsninger.

Formidabel publikumsoppslutning

Gjennom en pinsehelig med strålende sol fikk en kvart million nordmenn med seg sendingene som gikk fra formiddag til kveld tre dager i strekk. Tallene er fordelt med 200.000 seere og lyttere gjennom NRKs kanaler, og 50.000 gjennom festivalens egne. Etter ytterligere et par uker hadde publikumstallet for Norsk Litteraturfestival steget til 300 000, som er ti ganger så mange som normalt. Til sammenligning kunne BBC slå fast at en halv million mennesker hadde sett deres strøm fra den populære litteraturfestivalen Hay Festival i Wales som ble avviklet omtrent samtidig. Justert etter folketall er oppslutningen omkring årets utgave av Norsk Litteraturfestival formidabel.

Følgende seminarer ble gjennomført i digital versjon

- Debutantseminar, for forfattere som debuterte skjønnlitterært i 2019.
- Bibliotekseminar, for bibliotekarer og andre bibliotekansatte, i regi av Oppland Fylkesbibliotek og Nasjonalbiblioteket.
- Kritikerseminaret, for kritikere og andre interesserte, i regi av Norsk Kritikerlag.
- Internasjonalt forleggerseminar, for inviterte forleggere, i regi av NORLA.
- Oversettere til Lillehammer, for inviterte oversettere, i regi av NORLA.

Prisutdelinger under Norsk Litteraturfestival

- Doblougprisen til Carl Frode Tiller og Nils Christian Moe-Repstad
- Bjørnsonprisen til Maja Lunde
- Det skjønnlitterære oversetterfonds pris ble delt ut til Ute Neumann
- Uprisen til Neda Alaei – prisen ble delt ut under Pegasus-festivalen i september



Bilde fra den digitale virkeligheten.

2.3 PEGASUS – for barn og unge

Pegasus er Norsk Litteraturfestival's program for barn og unge. Pegasusprogrammet omfatter konkurranser, forestillinger, kurs og verksteder, samt et bredt festivalprogram for barnehager, skoler og barnefamilier. Pegasus' hovedfokus er å skape leseglede og legge til rette for gode møter mellom dyktige formidlere og engasjerte barn og unge, samt å kunne presentere et så bredt utvalg av forfattere og uttrykk at alle barn finner en bok som passer for seg i programmet.

De siste årene har vi opplevd en enorm pågang på påmeldingsprogrammet for barnehager og skoleklasser, og vi har derfor jobbet for å utvide Pegasus betraktelig. Fra 55 arrangementer i 2018 økte vi til hele 95 arrangementer i 2019, som alle ble fulle av festivalklare barn i gule t-skjorter. I år skulle programmet utvides ytterligere til 110 arrangementer.

En annerledes festivalvår

Pegasusprogrammet ble lansert medio februar, med god respons fra skoler og barnehager. I mars forsto vi at festivalen ikke kunne gjennomføres. Vi besluttet raskt at vi ikke ønsket å avlyse Pegasus, men heller flytte programmet til september. Nye datoer ble satt og arbeidet mot en ny festivaluke startet umiddelbart.

Parallelt med arbeidet med Pegasus i september jobbet vi for å finne frem til alternative formidlingsformer for vårarrangementene. I samarbeid med Innlandet fylkesbibliotek utviklet vi en digital formidlingsturné for Boklek. Vi laget et digitalt tegnekurs med Line Renslebråten, og vi arrangerte et digitalt kick off for Sommerles og åpning av Lillehammers første lesekiosk sammen med Lillehammer UNESCO-litteraturby og Foreningen !Les. Alle arrangementene fikk gode visningstall.

Høstfestival

I slutten av september gjennomførte vi syv dager med festival på Lillehammer. En stor andel av programmet vi hadde planlagt i mai lot seg utsette til de nye festivaldagene, og vi hadde i overkant av 100 forfattere, illustratører og artister i aksjon fordelt på ca. 80 arrangementer.



Hilde Hagerup og ivrige barn i Dansesenteret. Foto Øystein Nordås.

På grunn av reiserestriksjoner var det i all hovedsak norske forfattergjester vi hadde på scenen, i tillegg til svenske Anneli Furmark og spanske Ana Alcolea. Blant de norske var blant andre Rune Markhus, Ragnhild Brochmann, Michael Stilson, Marianne Engedal, Fredrik Høyer, Alfred Fidjestøl og Ane Barmen. Både forfattere og publikum koste seg stort under festivaldagene og satt pris på å kunne møtes fysisk igjen. Vi fokuserte på å skape hyggelige møteplasser for forfatterne med en egen programrekke og flere sosiale arenaer på kveldstid, noe som ble tatt svært godt imot.

Et bredt utvalg arrangementer

Vi hadde ulike arrangementsformer under Pegasus-programmet, og både teater, show, konserter, scenesamtaler, foredrag og forfattermøter var representert. Pegasus benytter seg av de fleste av festivalens arenaer, og nesten alle arrangementene under årets festival var fullbooket.

Gjennom arrangementsserien «Kort fortalt» hadde vi premiere på fortellerforestillingen *Feministiske klassikere for barn og unge*. Klassikere ble gjenfortalt av de tre svært dyktige fortellerne Tjodun Felland, Kristine Haugland og Sara Birgitte Øfsti, som Pegasus har samarbeidet med i flere år. Publikum fikk høre Cora Sandels *Albertetrilogien*, Sigrid Undsets *Jenny* og Charlotte Brontës *Jane Eyre* fortalt i et avskrelet og klart språk, og vi fikk svært mange gode tilbakemeldinger fra skolene som hadde vært til stede.

Sammen med folkemusiker Camilla Granlien og 5. trinn på Hammartun barneskole jobbet vi hele året med et prosjekt ved navn «Et bilde. En tekst. En sang!». Barna fikk studere coverne på festivalaktuell litteratur, og selv skrive historier basert på bildene. Granlien tonsatte så historiene, som elevene så selv fremførte på Litteraturhuset under festivalen. I tillegg fikk elevene et eget arrangement med forfatterne bak to av bøkene de hadde arbeidet med: Anna Fiske og Henrik Hovland.

Langlesning er en formidlingsform vi ikke har gjort mye av på Pegasus tidligere, men i år hadde vi to arrangementer med langlesning av Vilde Kamfjords *På omveien hjem* med skuespiller Line Vernal og hennes datter Helle Verndal Reiten. I tillegg prøvde vi oss på en ny arrangementsform vi kalte Les for meg. Vi hadde tre slike arrangementer, der to forfattere leste et lengre utdrag



Barna hilser på krigeren, i Krigere LIVE i Haakonshall. Krieger: Foto Øystein Nordås.

av bøker som elevene selv stemte frem. Forfatterne som medvirket her var Hilde Hagerup, Arne Svingen og Linn T. Sunne. Programpostene ble fine, og vi ønsker å ta med oss denne arrangementsformen videre i arbeidet med neste års festival

For å nå ut til et større publikum, og til publikum som av ulike grunner ikke hadde anledning til å reise til Lillehammer i september, valgte vi å produsere utvalgte Pegasus-arrangementer digitalt. Vi filmet og strømmet tre arrangementer, og hadde i tillegg et digitalt arrangement med Nina Brochmann og Ellen Støkken Dahl og deres *Jenteboka*. Ett av de digitale arrangementene, *Proffdrømmen* med Michael Stilson, oppfordret ungdommene til å engasjere seg aktivt i arrangementet via egen mobil. Det er vanskelig å måle seertall på våre digitale arrangementer for barn og unge ettersom skolene ofte arrangerer fellesvisninger der én registrert seer i realiteten er en hel klasse eller et helt trinn. Basert på kombinasjonen av seertall og tilbakemeldinger opplevde vi at arrangementene ble sett av mange.

Kul turbuss

Som en gave fra Sparebankstiftelsen har vi de tre siste årene fått disponere en buss med sjåfør som frakter barn og unge til og fra festivalområdet, og til tross for endringer i festivaldatoene fikk vi også i høst disponere Kul turbussen. Busstilbudet ble lyst ut samtidig med påmeldingsprogrammet, og pågangen var stor. Bussen kjørte hele uken med elever til og fra festival, og hentet blant annet elever fra Øyer, Gausdal og Kapp.

Program utenfor festivalområdet

Til tross for tilbudet med Kul-turbuss er transport fremdeles en utfordring for mange av barnehagene og skolene i festivalens nedslagsfelt. Vi har derfor opprettholdt vårt programtilbud utenfor Lillehammer, på Gausdal- og Gjøvik bibliotek. Vi gjennomførte i år tre arrangementer i Gausdal og tre på Gjøvik, alle med fullt hus.

Familiedag i byen

Vi hadde også i år et stort helgeprogram for barnefamilier. Barn i alderen 3-10 er hovedmålgruppen for helgearrangementene, men vi forsøker å programmere så bredt at også



Barnebarn og bestemor følger med på Bjørn Rørviks helgeprogram. Foto Øysten Nordås.

eldre barn kan ha glede av å delta. Vanligvis pleier vi å ha barneprogram både lørdag og søndag i festivaluken, men på grunn av begrenset kapasitet på arenaene valgte vi i år å samle alle helgearrangementene lørdag formiddag. Dette for å kunne gi et godt tilbud på flere arenaer samtidig. Lørdag formiddag hadde vi følgende arrangementer i Lillehammer sentrum; *Bukkene Bruse reiser til syden* med Bjørn Rørvik, Kattene fra Grønland hadde konsert, det var lesning og samtale om På omveien hjem med Cathrine Strøm og Vilde Kamfjord, vi hadde arrangementet Tegn Svaret med Veronica Salinas, Kristin Roskifte og Line Renslebråten, og monsterverksted på Lillehammer kunstmuseum. I tillegg hadde vi visning av filmen Ferdinand på Lillehammer kino i samarbeid med Lillefilm. Til sammen besøkte 329 Pegasus-arrangementene denne formiddagen.

Publikumstall

Vi hadde planlagt for en Pegasus-festival med 12 000 publikummere i mai, men på grunn av plassbegrensninger og smittevern endte vi opp med et publikumstall på 3739. Kapasiteten på våre fleste arenaer ble redusert til 1/3 og Pegasus-arrangementene var så godt som fullbooket.

KOMMA – visningsarena for litteratur

Samtidig med Pegasus ble også Komma – visningsarena for litteratur, arrangert for tredje gang. Målet med Komma er å synliggjøre god litteratur, inspirere produsenter og bidra til bedre spredning, større bredde og mangfold innen DKS og i andre sammenhenger der det er ønske og behov for god formidling av litteratur. Komma strekker seg over to fulle seminardager.

Et programråd valgte ut hvilke produksjoner som ble vist, 16 i alt. I tillegg hadde vi middager, kuraterte arrangementer og en speed dating mellom litteraturprodusenter og forfattere. Kapasiteten til Komma var svært begrenset i år grunnet smittevern, og seminaret ble fullbooket med 30 deltakere.

Tilbakemeldinger fra både samarbeidspartnere og deltakere viser at det er behov for en visningsarena som Komma, og at gjennomføringen i år var vellykket.



Hva hvisker disse jentene om? På programposten Såvidt en hit. Foto Øystein Nordås.

2.4 Sigrid Undset-dagene

21. og 22. november, nøyaktig 100 år etter at første bind av Kristin Lavransdatter-trilogien ble utgitt inviterte vi til Sigrid Undset-dagene.

Mens smittesituasjonen i Norge var under relativt god kontroll da Pegasus gikk av stabelen i september, befant vi oss igjen i en situasjon med tilnærmet lockdown og arrangementsforbud i Oslo, Bergen, Tromsø etc. På Lillehammer var smitten moderat og festivalen kunne avvikles med strenger smitteverntiltak. Det var tydelig at publikum og forfattere satte stor pris på å kunne møtes til kulturopplevelser og vi opplevde at festivalen var viktig, selv om publikumskapasiteten var lav.

Av de 15 arrangementene som var planlagt fikk vi gjennomført 13. De to vi skulle gjøre i samarbeid med Hamsun-senteret måtte utgå på grunn av reiserestriksjoner. Hovedfokus var på festivalens opphav, Sigrid Undset, med halvdags seminar hvor blant andre Sigrun Slapgard, Ingunn Økland og Tore Skeie diskuterte *Kransen* og den historiske romanen. Marit Eikemo holdt årets Undset-forelesning og Morten Strøksnes samtalte med festivalsjef Marit Borkenhagen om Undsets *Tilbake til fremtiden*. Også andre klassikere, som Anne-Cath Vestlys bøker og den nær glemte romanen *Allis sønn* av Magnhild Haalke, stod på programmet, sammen med program bygget rundt aktuelle utgivelser av blant andre Roy Jacobsen og Christine Myrvang. Lørdag kveld endte i en unik konsertopplevelse med Per Arne Glorvigen, Kjartan Fløgstad og Ny norsk messingkvintett, hvor festivalens opprinnelige fokus, spanskpråklig litteratur, ble hentet opp.

Alle arrangementene ble utsolgt, med 50 personer på hvert, som ga et totalt publikum på 650 personer. Festivalen og 100-årsjubileet for *Kransen* fikk ellers flott omtale i NRK kveldsnytt, Aftenposten og GD.

«Revansj for Sigrid Undset [...] Undset sto lenge lavt i kurs. Pandemien og hennes politiske mot gir Nobelprisvinneren ny aktualitet.», Ingunn Økland, Aftenposten



Åpen lesesirkel om Magnhild Haalke. Foto Øystein Nordås.

2.5 Helårsprogram

Litteraturhus Lillehammer

Med Litteraturhus Lillehammer, som er et samarbeid mellom Norsk Litteraturfestival, Lillehammer bibliotek, Nansenskolen, Lillehammer museum og Høgskolen i Innlandet, har Lillehammer utviklet en viktig arena for litteratur- og samfunnstemaer året igjennom. Etter åtte års drift er litteraturhuset godt etablert lokalt, programmet blir finansiert gjennom prosjektstøtte fra ulike hold, mens det administrative arbeidet dekkes gjennom øremerkede midler i Lillehammer bibliotek. Litteraturhuset er et samarbeidsprosjekt hvor festivalen og de andre partene sitter i programrådet, bidrar med innhold og til en best mulig markedsføring og gjennomføring av tilbudet.

Arrangementene foregår i Lillehammer bibliotek. Besøkstillene er jevnt høye, medieeksponeringen god, og det råder en positiv holdning i allmennheten. Frem til midten av mars var det høy aktivitet med et bredt program som henvendte seg til ulike målgrupper. Med korona stengte biblioteket og all aktivitet ble lagt på is frem til høsten. Gjennom høsten har det blitt gjennomført en rekke arrangementer i mindre, tilpasset format.

Pegasus hele året

I mars 2017 mottok Pegasus en stor gave fra Sparebankstiftelsen: 1 014 000 kroner for å kunne utvikle og etablere et helårstilbud. Gaven fordeles over perioden 2017-2020, og har blitt benyttet til arrangementer på Litteraturhus Lillehammer i regi av Pegasus. I skoleåret 19/20 hadde vi 20 arrangementer som ble besøkt av i ca. 1950 publikummere. Blant forfatterne vi hadde på programmet var Helsesista, Tor Arve Røssland, Mari Moen Holsve og Hilde og Hanne Hagerup.

Boklek i Innlandet

Boklek er et samarbeid mellom Norsk Litteraturfestival og Innlandet fylkesbibliotek, og er støttet av Eidsiva og Sparebankstiftelsen Hedmark. Målet med prosjektet er å skape positive litteraturoplevelser for alle skolestartere, og å vise at det er mange veier inn i boka.



Gutt i full konsentrasjon for å lage monster på Line Renslebråtens monsterverksted. Foto Øystein Nordås.

Boklek startet opp i 2014, og forfattere som Lisa Aisato, Svein Nyhus og Camilla Kuhn har vært Boklekforfattere. I løpet av mars og april hvert år har vi invitert skolestarterne med på Boklek – til å oppdage boka gjennom å lytte, tegne, dikte, fortelle og skape. I 2020 var Line Renslebråten Boklek-forfatter, og skulle reise rundt til alle folkebibliotekene i Innlandet sammen med formidler Marianne Sundal. Dessverre fikk Renslebråten kun gjennomført noen få arrangementer før bibliotekene stengte. Vi besluttet raskt å utvikle et digitalt opplegg i stedet, og dette kom på plass i løpet av få uker. Barnehagene fikk tilgang til en nettside med ressurser, en formidlingsvideo samt et tegnekurs med Line Renslebråten og fikk også boken *Under Polarisen* tilsendt i posten. Dermed kunne de gjennomføre et tilpasset opplegg i egen barnehage.

2.6 SMITTEVERN

Årets tre festivaler ble gjennomført med nøye gjennomtenkt smittevern. Vi fulgte FHI's retningslinjer, ga de frivillige opplæring og informerte publikum om reglene. Festivalen har hele veien vært opptatt av at vi skulle forhindre smitte, hatt god kontakt med kommuneoverlegen og tatt retningslinjene på alvor.

De viktigste smitteverntiltakene:

- Hold 1 meters avstand under, før og etter arrangement.
- Vask hender med håndsprit eller vann og såpe når du kommer og går fra et område
- Reduser kontaktflater til et minimum (ikke ta på noe hvis du ikke må)
- Host/nys i armkroken eller i papir som du straks kaster og ikke ta deg i ansiktet
- Hvis du føler deg syk så gå hjem
- Selv om det er fint å se igjen venner så ikke gi dem klem

Vi vasket over alle kontaktflater flere ganger daglig og reduserte kapasiteten på arenaene til ca 1/3 av ordinær kapasitet samt registrerte alle som deltok på arrangement med navn og kontaktinfo. Vi hadde møte med kommuneoverlegen som mente vi var godt forberedt. Etter at de tre festivalene er gjennomført kan vi konstatere at vi ikke har hatt smittetilfeller knyttet til festivalene.



Smitteverntiltak. Foto Øystien Nordås.

3 MARKEDSFØRING OG INFORMASJON

3.1 Frem til 12. mars 2020

Festivalen begynte å slippe hovednavn i god tid. Tre av de sentrale latinamerikanske forfatterne ble lansert i forbindelse med 25-årsjubileet for stiftelsen av festivalen 24. oktober 2019. Videre ble en rekke gjester sluppet i julekalenderen med mulighet til å vinne relevante bøker og festival-varer. I alt ble hele 15 navn offentliggjort på denne måten. Konkurransene skapte stort engasjement.

Åpen lesesirkel

Før 12. mars var festivalen i full gang med Åpen lesesirkel der vi frem mot festival skulle lese bøker av seks ulike festivalaktuelle forfattere:

Agnes Ravatn – *Dei sju dørene*

Mariana Enriquez – *Ting vi mistet i brannen*

Nina Lykke – *Full spredning*

Marit Eikemo – *Hardanger*

**NORSK LITTERATURFESTIVAL PRESENTERER:
VERDENS MINSTE LITTERATURFESTIVAL
PÅ EN SKJERM NÆR DEG, TORSDAG 26. MARS KL 14**



Ocean Vuong - *På jorda er vi glimtvis vakre*
Valeria Luiselli – *Arkiv over bortkomne barn*

Lesesirkelene ble gjennomført på biblioteket på Lillehammer, i tillegg til at vi samarbeidet med bibliotekene i Gjøvik, Øyer og Hamar om fysiske lesesirkler disse stedene. I tillegg samarbeidet vi med den store lesesirkelen på Facebook «En slags bokklubb», med nesten 1000 medlemmer, som også ville ta del i lesesirkelen. Med drahjelp fra dem begynte blant annet folkebiblioteket i Trondheim å følge vår leseplan. Videre fikk vi kontakt med en stor lesesirkel i Oslo som også ville følge leselista vår. Dette var også publikum som var interessert i å kjøpe festivalpass og komme på gruppetur til Lillehammer.

For å ha et tilbud til alle som ikke ville ha mulighet til å ta del i lesesirkelen fysisk tilbød vi våren 2020 også en Åpen lesesirkel-podkast med introduksjon til boka, samt opplesning av forfatter/oversetter. Håpet var at leserne ville bruke podkasten som en startkabel i samtale med andre.

Vi hadde et lesesirkeltilbud 15% rabatt på festivalpass.

Etter nedstengningen 12. mars kunne ikke de siste lesesirkelene gå som planlagt. Podkastproduksjonen vedvarte imidlertid, og ble distribuert til alle som hadde deltatt på de fysiske lesesirkelene. De seks podkastepisodene ble til sammen lyttet til 1360 ganger.

3.2 Markedsføring av Norsk Litteraturfestival etter 12. mars

Etter at Norge stengte måtte også Norsk Litteraturfestival endre sine planer for avvikling og markedsføring av festivalen – og ikke mist trenge festivalen et digitalt publikum. Vi brukte mye tid og energi fra mars til slutten av mai på å bygge opp en digital følgerbase og interessenter i forkant av den digitale festivalen.

Verdens minste litteraturfestival

Samtidig som vi slapp nyheten om det digitale festivalalternativet ble også den direkte sendte minifestivalen, som skulle foregå et dager senere, lansert. Vår hensikt var å skape blest rundt det som skulle skje i mai.

Under direkte sendingen opplevde vi stort trykk og masse liv i kommentarfeltet. I snitt fulgte ca 150 med underveis, men flere slengte seg på og visningstallene gikk etter hvert opp til hele 5100. Sendingen gikk også direkte på nettsidene til Bok365 og Nordre Aker Budstikke.

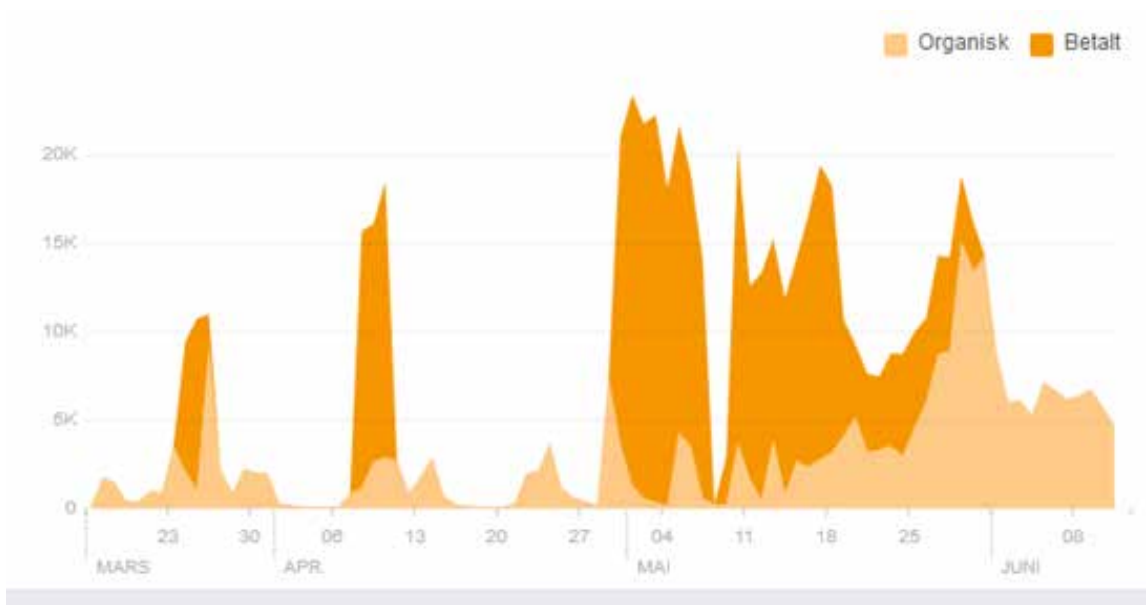
Flere digitale aktiviteter som ledet opp til festivalen i mai

Vi var raskt på med to arrangementer allerede i påsken – henholdsvis quiz med Anne Gaathaug og krimsamtale mellom Mathias R. Samuelson og Jørgen Brekke.

Vi gjennomførte også en annonsekampanje via sosiale medier med forfattere som skulle medvirke under festivalen i mai. Kampanjen ble gjennomført i tre faser, med svært gode resultater. Oppsummeringen var at det ikke kunne være mange i målgruppen som ikke hadde fått med seg at festivalen skulle avvikles, og det gjenspeiles jo i antall strømminger.

Facebook

Tabellen viser rekkevidden av Facebook-innlegg fra vi 16. mars kunne slippe nyheten om at det ville bli festival, til tross for koronarestriksjonene, frem til 12. juni, to uker etter festivalens avslutning.



Den siste og høyeste toppen inneholder tre datoer, festivaldagene 29.-31 mai. Disse dagene har en rekkevidde på henholdsvis 15100, 13500 og 14300 personer. Til sammenligning hadde den beste dagen i 2019, 18. mai, 6000 visninger. Som planlagt går kurven oppover den siste måneden og skyter for alvor fart den siste uka. Det er også positivt at nivået holdt seg svært godt også i ukene etter festival. De påfølgende ukene ble det sluppet festivalfilmer hver dag.

Instagram

Fra lanseringen 16. mars har kontoen økt fra 3580 følgere til 4076. Det mest populære innlegget fikk 266 likerklubb og 2266 eksponeringer og angikk lanseringen av samarbeidet med NRK. I festivaldagene ble det prioritert å bruke Instagram Stories for å minne folk om hva som skjer akkurat nå, og hvor det skjer.

Nyhetsbrev

Like over nyttår la vi inn pop-up-skjema for nyhetsbrevpåmelding på nettsidene våre, og økningen har vært formidabel. Per 12. juni 2020 har hovedlisten 2513 abonnenter, hvorpå nesten halvparten, 1019 personer har tegnet seg i løpet av våren.

I løpet av hele året har nyhetsbrev blitt sendt ut når vi har hatt noe nytt å melde. Frem til festival har hyppigheten økt til én gang i uken fra uke 18 til uke 22, samt én ekstra i uke 23. I snitt har 49,9% av abonnentene åpnet nyhetsbrevene.

3.3 Oppmerksomhet fra presse og i sosiale medier

Den annerledes festivalen fikk mye oppmerksomhet fra både publikum og presse.

Lansering «Ja, det blir festival, men det blir en annerledes festival», 23. mars

23. mars ble pressemelding og nyhetsbrev om annerledesfestivalen i 2020 sendt ut. Samtidig ble våre egne kanaler oppdatert med innlegg på sosiale medier og artikkel på nettside. Festivalsjefen hadde på forhånd snakket med Bok365, som var først ute med nyheten. Deretter fulgte NRK på nett og radioinnslag hos NRK Innlandet og Gudbrandsdalsradioen, oppslag i Kulturplot, dobbeltoppslag i Dagsavisen, notiser i Romsdals Budstikke, P4, Telemarksavisa, Norddalen, Vårt Land og Trønder-Avisa, samt større oppslag i Morgenbladet og GD. Videre hadde Klassekampen

oppslag både tirsdag og i bokmagasinet på lørdag. P2-programmet *Desse dagar* inviterte dessuten festivalsjefen til en ti-minutters samtale om den nye festivalen, som ble sendt søndag 29. mars.

Tilbakemeldingene var uten unntak positive både i presse og på sosiale medier. Vi ser at trafikken til festivalens nettside i uke 13 var på 1400 unike brukere, som er en økning på 137 % fra uke 12.

De to kommentarene under, hentet fra Instagram-posten om endringene, oppsummer langt på vei reaksjonene fra publikum: De synes det er leit, men alternativet er jammen kult!



Lansering av NRK som samarbeidspartner

Selv med kun en pressemelding til NTB lagde både Hamar Arbeiderblad og Oppland Arbeiderblad saker på nyheten.

NRK selv lagde egenreklame for sendingene rett i forkant av festivalstart, med innslag på NRK1 dagene før, enkelte nettsaker og quizen «Kor kjem forfatterane frå?». Underveis i NRK2-sendingen fredag kveld gikk Hans Olav Brenner over i Dagsrevy-studio og deltok i et innslag om festivalen der.

«Takk for oss» - det mest populære innlegget på Facebook



Siss Vik, Hans Olav Brenner, Marit Borkenhagen og Mathias Samuelsen i NRK studio på Marienlyst.

Innlegget som ble lagt ut på Facebook etter siste produksjon, med bilde av kunstnerisk rådgiver, festivalsjef og NRK-programlederne Hans Olav Brenner og Siss Vik, ble festivalens mest populære innlegg. Det hadde ca 8000 i rekkevidde som inkluderte 634 liker og hele 56 til dels ganske utfyllende kommentarer. Mange tok til orde for at de ville ha mere av denne typen sendinger på NRK og at de var glade for at de endelig kunne oppleve festivalen.

Markering av festivalens posisjon

Både i forkant og i etterkant av festivalen lagde flere medier saker om hvor viktig festivalen er for Lillehammer, for folk og litteraturen. GD hadde saken «- Mange vil merke hvor viktig festivalen er for Lillehammer» 28. mai, NRK Innlandets morgensending hadde samme vinkling rett før festivalen, mens Morgenbladet hadde saken «Det er først når den er borte, vi forstår hvor vellykket festivalen på Lillehammer er», signert Bernhard Ellefsen. Sistnevnte kommentar var over en hel dobbeltside og beskrev blant annet hva artikkelforfatteren satte så uendelig pris på ved festivalen:

Etter en helg med en sterk og fullstendig overraskende Lillehammer-lengsel, må jeg innrømme at så feil kan man ta. [...] denne festivalen kan knapt sies å gi mening uten smørbrød i Parken, stimling ved baren i kulturhuset Banken, vandring mellom kunstmuseet, biblioteket og teltet på torget før man tar det eksistensielle valget: Håkons pub? (Det finnes bare en måte å forlate dette vann-hullet i Storgata på, nemlig i mainattens gryende lysning, med en vennlig, bestemt hånd på skulderen, «vi stenger nå».) Selv om vi selvfølgelig klarer oss et år uten Norsk litteraturfestival, gir det uønskede oppholdet anledning til å si høyt det alle besøkende jo vet: Dette er en skikkelig vellykket festival, så vellykket at vi virkelig savner den når den er (midlertidig) borte.

Kort oppsummering av seertall og rekkevidde

Seer- og lyttertallene til NRK endte på 200.000, mens beregninger av visninger i egne kanaler endte på 50.000 direkte, samt ytterligere 50.000 i de to ukene etter avviklingen.

Markedsføring av Pegasus og Komma

Da planene måtte legges om i mars var påmeldingen til Pegasus allerede godt i gang. De påmeldte skolene og barnehagene fikk raskt beskjed om at festivalen ble utsatt til september og at vi ville åpne for ny påmelding etter skoleferien.

Til tross for de nye utfordringene skoler og barnehager hadde når de skulle sette i gang igjen etter sommerferien, med kohorter og avstandsregler, var det stor interesse for å delta på Pegasus. I markedsføringen ble det vektlagt at festivalen skulle gjennomføres på en trygg måte i henhold til rådende smittevernregler.

Familieprogrammet i helgen ble markedsført gjennom sosiale medier, plakater i byen og en annonse i GD.

Komma ble markedsført i sosiale medier, gjennom nyhetsbrev og via spredning fra samarbeidspartnere og innen konferansen startet var den fullbooket med 30 deltakere.

Markedsføring av Sigrid Undset-dagene

Med en gang Pegasus var avsluttet startet billettsalget til og markedsføringen av Sigrid Undset-dagene. Vi så raskt at festivalen kom til å bli fullsolgt og rettet markedsføringen mot de arrangementene som særlig trengte å løftes frem.

Sigrud Undset-selskapet og Bjerkebæk stod for egne arrangementer under festivalen og bidro også til markedsføringen.

Festivalen fikk god presseoppmerksomhet knyttet opp mot at den sammenfalt med 100-årsjubileet for Kransen. Kveldsnytt fredag hadde et innslag om jubileet i tillegg til at NRK Innlandet hadde innslag på radio. Aftenposten hadde en dobbeltside om Undsets relevans i festivalhelgen og GD fulgte opp med 1 sides reportasje fra festivalen.

4 ØKONOMI

I Det faglige, praktiske og økonomiske samarbeidet med kulturinstitusjoner og organisasjoner er en forutsetning for en så omfattende festival med et så moderat budsjett.

Når forventede billettinntekter på 1,4 millioner utgår merkes det godt, men takket være billettkompensasjon fra Kulturrådet gikk festivalen rundt også i det krevende året 2020.

Totale inntekter for 2020 ser ut til å bli ca 9 600 000,-. Inntektene fordeler seg slik:

| I hele tusen | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------|------|-------------|------------------------------------------------|
| Offentlige tilskudd | 5095 | 5226 | 6252 (58 %) | 7244, hvorav 1033 i billettkompensasjon (75 %) |
| Andre tilskudd/ Sponsormidler | 2205 | 2837 | 3269 (30 %) | 2344 (24,5 %) |
| Egeninntekter | 1116 | 1352 | 1271 (12 %) | 40 (0,5 %) |
| Totalt | 8416 | 9415 | 10700 | 9628 |

Ringvirkningene som uteble

Festivalen betyr mye for byen Lillehammer og det lokale næringslivet. I tillegg til forfatterne og publikum ble også festivalens faste leverandører av scener og teknikk, sammen med den lokale handelsstanden, overnattings- og serveringssteder skadelidende da festivalen ikke kunne gjennomføres.

5 UTFORDRINGER

Det sier seg selv at årets virkelig store utfordringer har vært Covid-19. Fra pandemien var et faktum og land etter land stengte ned ble det åpenbart at det meste av det vi normalt driver med var feil; å samle gjester fra store deler av verden og å legge til rette for at store publikumsmasser møtes på festival.

Norsk Litteraturfestivalens strategi i denne situasjonen har vært at vi ikke skal avlyse med mindre nasjonale eller lokale regler pålegger oss det og at vi skal finne alternative måter å formidle på. Siden kontrakter allerede var på plass med forfattere og andre bidragsytere på scenen besluttet vi før vi annonserte at det ble en annerledes festival at alle honorarer skulle utbetales, enten arrangementene kunne gjennomføres eller ikke. Dette var en linje vi kunne legge oss på takket være at offentlige tilskuddsgivere og flere gaveutdelende stiftelser tidlig var ute og understreket at ikke måtte tilbakebetales ved avlyste eller endrede arrangementer. Festivalen tok likevel en stor risiko og ville gått ut av 2020 med et underskudd på omkring 1 million dersom vi ikke hadde fått billett kompensasjon. Gleden var stor i begynnelsen av november da det ble klart at vi fikk full kompensasjon.

Formidling av litteratur til barn og unge, Pegasus, er en av festivalens viktigste oppgaver. Interessen har de siste årene vært enorm og festivalen er i en svært spennende utvikling. De siste årene har festivalen klart å skaffe midler til store utvidelser av tilbudet, slik at vi i år opprinnelig hadde kapasitet til å ta imot ca 12 000 barn og unge. Deler av finansieringen gjelder for det kommende året, mens deler fortsatt er åpent. Vi har brukt siste halvdel av 2020 og kommer til å fortsette i 2021 til å jobbe med videre finansiering av et utvidet Pegasus, slik at vi kan fortsette arbeidet så snart vi er tilbake i mer normale tider.

I forbindelse med fylkessammenslåingen har festivalens nedslagsfelt økt og vi jobber for at fylket og andre offentlige bidragsytere skal se verdien av å løfte dette viktige området i årene som kommer. Med koronapandemien har presset på så vel offentlig som privat støtte blitt større og det er derfor knyttet usikkerhet til den videre satsningen.



Den fantastiske skogen. Foto Monika Hallstrøm.

Avhengig av offentlig støtte

Festivalen mottar betydelig offentlig støtte og kunne ikke klart seg uten. Vi er svært takknemlige for den ekstraordinære støtten festivalen, i likhet med en rekke andre kulturaktører, har mottatt i år for å komme gjennom krisen.

Etter at knutepunktordningen ble avvirket har Norsk Litteraturfestival mottatt offentlig støtte via Kulturrådet. På samme tid gikk Litteraturhuset i Oslo og andre mindre litteraturhus over til å få tildeling direkte over statsbudsjettet. Dette var en uheldig kombinasjon som vi ser at slår uheldig ut neste år når Kulturrådet på grunn av trangere rammer har måttet redusere støtten til litteraturfestivalen samtidig som regjeringen øker tilskuddene til litteraturhusene. Dermed forskyves balansen i feltet og Nordens største litteraturfestival er i ferd med å sakke akterut hva gjelder statlige tildelinger.

6 OPPSUMMERING

Med arrangementsforbud i mai valgte Norsk Litteraturfestival å transformere den opprinnelige festivalen til tre nye. Vi har strukket festivalåret og er glade og stolte over hvor mange litteraturarrangementer og hvor mye formidling vi faktisk har fått gjennomført dette krevende året. Alt i alt opplever vi at festivalen har kommet styrket ut av året.

2020 har vært et tøft år for mange av festivalens samarbeidspartnere. Særlig må forfatterne, lydteknikere, hotell og restaurant nevnes. Det er mange som har fått merke konsekvensene av at festivalen ikke har kunne gjennomføres som normalt.

Vi tar høyde for at 2021 også blir et år som krever tilpasninger og at vi må frem til 2022 før vi kan gjennomføre en festival som ligner den vi hadde i 2019. Vi nytter tiden til å drive festival etter gjeldende smittevernregler og har fokus på ulike utviklingstiltak som gjør at vi står enda bedre rustet når krisen en dag gir seg.



Lag din egen kunstbok på Oppland Kunstsenter. Foto Øystein Nordås.

7 SAMARBEIDSPARTNERE

7.1 Sponsorer og samarbeidspartnere

I tillegg til den offentlige finansieringen er festivalen avhengig av private sponsorer og støttespillerne. Prosjektmidler fra fond og legater, som Fritt Ord er, Bergesenstiftelsen og Sparebankstiftelsen er en viktig del av festivalens finansiering.

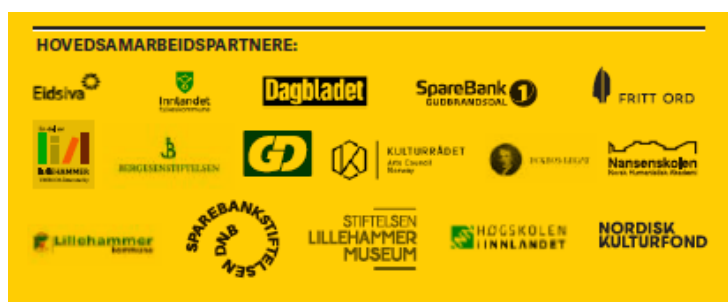
Hovedsponsor for Pegasus er Eidsiva. Eidsiva støtter i tillegg festivalens arbeid med Boklek, og er medarrangør i skrivekonkurransen for ungdomstrinnet.

Hovedsamarbeidspartnere i 2020

Eidsiva, Sparebankstiftelsen, Fritt Ord, Bergesenstiftelsen, Sparebank 1 Gudbrandsdal, Dagbladet, GD, Høgskolen i Innlandet, Nansenskolen og Lillehammer museum.

Offentlige bidragsytere i 2020

Kulturrådet, Oppland fylkeskommune og Lillehammer kommune.



Øvrige samarbeidspartnere og støttespillere

Akershus fylkeskommune, Aschehoug forlag, Barnebokkritikk, Birkebeineren Hotel & Apartments, Biri-tapet, Bjørnson-Akademiet, BLA, Bokhandlerforeningen, Bokvennen forlag, Brenneriet, Cappelen Damm, Clarion Collection Hammer Hotel, Dagbladet, Danish Arts Foundation, Den norske Dobloungkomiteen, Den Norske Forleggerforening, Det Norske Samlaget, DenArgentinske ambassaden i Norge, Den Chilenske ambassaden i Norge, Den Columbianske ambassaden i Norge, Den Meksikanske ambassaden i Norge, Den Spanske ambassaden i Norge, Ena Forlag, Felix Pub og Scene, Finsk-norsk kulturinstitutt, First Hotell Breiseth, Flamme forlag, Font forlag, Fontini, Foreningen !les, Forlaget Oktober, Galleri Zink, Gausdal folkebibliotek, Gjøvik bibliotek og Litteraturhus, GLØR, Gravdahl Bokhandel, Gyldendal Norsk Forlag, Hamsunsenteret, Haakons Pub, ICORN, Innlandet Fylkesbibliotek, Internasjonalt forum, Kagge forlag, Klassekampen, Kolon forlag, Kulturhuset Banken, Kulturtanken, Leseriet, Leser søker bok, Lillehammer filmklubb, Lillehammer Bibliotek, Lillehammer Hotell, Lillehammer kino, Lillehammer læringscenter, Lillehammer og Gjøvik Dansesenter, Lillehammer Rotary, Lillehammer Sentrum Drift, Lillehammer UNESCO-litteraturby, LO, Lykkelige dager, Manifest forlag, Matveveriet, Mikrobryggeriet, Mjøsen skog, Mølla hotell, Nansenskolen, Nettverk for norske litteraturfestivaler, Nordisk Kulturkontakt, Norsk barnebokinstitutt, Norske Barne- og Ungdomsbokforfattere, NORLA, Norsk faglitterær forfatter og oversetterforening, Norsk Forfattersentrum, Norsk Kritikerlag, Norsk Oversetterforening, Norsk PEN, Oppland Kunstcenter,

Parkkaféen, Pax forlag, Pelikanen Forlag, Plan B, Regionrådet, Ringebu stavkirke, Samtiden forlag, Scandic Lillehammer og Victoria hotell, Sigrid Undset-selskapet, Sparebankstiftelsen Hedmark, Spartacus, Stasjonen, Storytel, Tiden Norsk Forlag, Turnéorganisasjonen Hedmark, Tyrilisenteret, Verdensteateret, Vigmostad & Bjørke, Visit Lillehammer

Vi vil rette en ekstra stor takk til våre samarbeidspartnere og støttespillere som har fortsatt å støtte oss, og i mange tilfeller bidratt ekstra, i dette krevende året!

7.2 Nettverkssamarbeid

NLF – Nettverk for norske litteraturfestivaler

Norsk Litteraturfestival har det administrative ansvaret for nettverket NLF og inviterer alle de norske litteraturfestivalene til to årlige møter. I år har disse blitt gjennomført digitalt og har bydd på nyttig erfaringsutveksling i en krevende tid.

Tema for høstens digitale seminar var «Festival og arrangement i koronaens tid» og vi inviterte også litteraturhusene med på dette møtet. Litteraturhusene i Oslo og Fredrikstad, samt Kapittel og Norsk Litteraturfestival delte erfaringer fra sine arrangementer og alternative planer. Vi fikk innspill fra forfatter og tidligere forlegger Kari Spjeldnæs og vi hadde en mer generell diskusjon om honorarer og hvor også Norsk Forfattersentrum deltok.

NF – Norske festivaler

Festivalen er medlem i interesseforeningen Norske festivaler, samler festivaler i Norge, og tilbyr kurs og veiledning med mål om å profesjonalisere festival-Norge.

Nordisk festivalnettverk

Norsk Litteraturfestival har etablert et uformelt nettverk sammen med Helsinki Lit, Stockholm Literature, Reykjavik International Literature festival og Louisiana Literature festival og gjennom dette fått et nyttig nettverk for erfaringsutveksling og samarbeid. Samarbeidet er blant annet nyttig med hensyn til research av yngre nordiske forfattere.

Internasjonalt festivalnettverk

I februar 2020 deltok vi på en internasjonal litteraturfestivalkonferanse i forbindelse med festivalen Emirates Airlines Festival of Literature i Dubai. Der møtte vi toneangivende litteraturfestivaler fra hele verden, blant annet var kontakten som ble etablert med Brooklyn Book Festival og gjensynet med kollegaer fra Filba i Buenos Aires nyttig da vi en måned senere inviterte disse til å co-producere festivalinnslag til vårens digitale litteraturfestival.

Lillehammer UNESCO litteraturby

Lillehammer ble i 2017 utnevnt til en UNESCO litteraturby og festivalen, som del av litteraturbyen, har gjennom dette fått tilgang til et stort, verdensomspennende nettverk med byer som satser på litteratur. Festivalen samarbeider med flere UNESCO litteraturbyer om festivalrelaterte prosjekter.

7.3 Kjøpte tjenester

Festivalens visuelle profil ble levert av Blæst design og nettsidene av Krible design og OffCenit. Total Production og Lillehammer Lyd og Lys er blant dem som sørget for lyd og lys under festivalen. Marcato er vårt festivalstyringsverktøy, billettsalgsløsning er TicketCo og kunstner Karen Nikgol laget plakatillustrasjonen.

8 ORGANISASJONEN

8.1 Administrasjonen

| | | |
|----------------------|------------------|-----------------------------------|
| Marit Borkenhagen | 100 % åremål | festivalsjef |
| Mathias R. Samuelsen | 60 % åremål | kunstnerisk rådgiver (til juni) |
| Marit Eikemo | 60 % åremål | kunstnerisk rådgiver (fra august) |
| Anne-Thea L. Haavind | 100 % fast | pegasusansvarlig |
| Eli Frøvoll Thoresen | 80 % engasjement | markedsansvarlig (til 15. juni) |
| Maren Moseng | 50 % engasjement | markedsansvarlig (fra 15. august) |
| Annette Seglem | 100 % fast | produksjonskoordinator |

8.2 Styret

Harald Thoresen, styreleder
Anne Gaathaug, nestleder
Ivo de Figueiredo til juli
Morten Strøksnes fra juli
Kari Joynt
Annette Orre
Silje Riiser Næss
Liv Astrid Sverdrup
Olemic Thommessen, vara
Birgitte Eek, vara

8.3 Rådet

Silje Tretvoll, leder, fritt grunnlag
Hans Tarjei Skaare, nestleder, Nansenskolen (stifters plass, utnevnt av Nansenskolen)
Margit Walsø, NORLA (stifters plass, utnevnt av NORLA)
Mari Nørstegård Tomren, fritt grunnlag
Jostein Skurdal, Lillehammer museum (stifters plass, utnevnt av Lillehammer museum)
Søren Birkvad, Høgskolen i Innlandet (stifters plass, utnevnt av HINN)
Cathrine Strøm, fritt grunnlag
Mads Nygaard, Aschehoug (stifters plass, utnevnt av Aschehoug)
Tone Nyseter, Oppland Fylkeskommune (stifters plass, utnevnt av Oppland Fylkeskommune)
Kristenn Einarsson, Den norske Forleggerforening (stifters plass, utnevnt av Forleggerforeningen)
Nils Ohlsen, Lillehammer Kunstmuseum (stifters plass, utnevnt av Lillehammer kunstmuseum)
Ane Tosterud Holte, Lillehammer Kommune (stifters plass, utnevnt av Lillehammer kommune)
Hilde Hagerup, fritt grunnlag
Tone Selboe, Universitetet i Oslo (stifters plass, utnevnt av Universitetet i Oslo)
Arne Vestbø, fritt grunnlag

8.4 Frivillige

Vi hadde 9 frivillige som bidro under den digitale festivalen i mai. I september hadde vi 79 frivillige i sving, og i november hadde vi 36 frivillige.

Vi takker for arbeidet de frivillige legger ned i festivalen!

Gruppeledere:

Camilla Lostad Skrefsrud

Sissel Fjeldet

Bente Bogren

Jane Finberget/Anne Dahl

Gro Vasbotten

Reidun Grefsrud

Turid Thomassen

Maren Moseng

Mette Banken

Astrid Marie Grue

Inger Nordby

Line Karlsen Uhlen

Ingrid Bøhle

Inge Aahus

Hilde Meyer

Frivilligkoordinator / Litteraturhus Lillehammer

Lillehammer bibliotek og kinoen

Lillehammer Kunstmuseum og Plan B

Kulturhuset Banken

Felix og Galleri Zink

Maihaugen, Bjerkebæk og Aulestad

Festivalkontoret

Pressekontoret

Foto

Marked lokalt

Transport

Synlighet og dekor

Frivilliglounge

Olsenbanden

Frivilligkoordinator / Dansesenteret

I tillegg til gruppene over ble elever fra tre videregående skoler på Lillehammer guidet til å lede 4 forfattere og 1 band.

Onsdag 16. september var det kickoff på frivilligloungen med utdeling av frivilligpass, t-skjorter, bløtkake sponset av Eidsiva, samt de siste beskjeder og lykkeønskninger.

Alle frivillige ble invitert til konsert 21. november som takk for innsatsen og før jul sendte vi ut julekort



Hender som viser om mange års erfaring. Frivillig på festival. Foto Øystein Nordås.

VELKOMMEN TIL
FESTIVAL

25. - 30. mai 2021