

Grønn festival

Festivalen skal sette søkelys på miljø, bidra til bevisstgjøring og kunnskap, samt prioritere bærekraftige alternativer i egen virksomhet.

Norsk Litteraturfestival skal jobbe for å ha en miljøvennlig profil for festivalen og helårsarbeidet. Med enkle grep og økt bevissthet kan vi møte dagens krav fra publikum og samarbeidspartnere. Vi kan tenke bærekraft i alle ledd, øke kompetansen på klimasmarte løsninger, samt sette oss mål om å redusere Co2 utslipp, jamfør FN's bærekraftsmål. Festivalen skal ha ekstra fokus på bærekraftsmål nr 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi jobber for å

INNKJØP

- begrense nyproduksjon
- gå for miljøvennlige alternativer ved innkjøp der det er mulig
- ha produkter med tidløs logo for å begrense nyproduksjon
- treffe presist på mengde – og overfører rest til neste år
- kjøpe miljøvennlige materialer, stoff, papir etc der det er mulig
- foretrekke lokalproduserte, plantebasert eller økologiske produkter ved innkjøp til frivilliglounge

SIRKULÆR ANVENDELSE

- gjenbruke så mye som mulig og forsøple minst mulig.
- gjenbruk av bøker
 - brettede bøker som designelement
 - bøker som gaver
 - sikuleringsbibliotek
- gjenbruk av t-skjorter og nakkesnorer
- møblering via gjenbruksbedrifter eller lån/leie
- gjenbruk av emballasje, permer, feilkopierte ark, osv.
- bærekraftig mattilbud under festivalen
- benytte overskuddsmat fra butikkene i vårt matsvinnprosjekt
- sortere rester fra matproduksjonen som mat eller direkte som dyrefôr.
- tenke miljøbevisst rundt serveringen – bruke oppvaskbart eller biologisk nedbrytbart servise
- ha gode og tydelige avfallsstasjoner

- kildesortere og legger til rette for og informerer om søppelhåndtering på festivalområdet
- gjennomføre festivalen med minst mulig miljøbelastning.

SETTE MILJØSPØRSMÅL PÅ AGENDAEN

- reflektere bærekraft og klimaspørsmål i vårt program for så vel barn og unge som for et allment voksent publikum.
- oppfordre publikum, forfattere, samarbeidspartnere og frivillige til refleksjon rundt miljøspørsmål oppfordre til aktive miljøvennlige valg
- ha miljøfaglige spørsmål i spørreundersøkelsen.

TRANSPORT

- benytte miljøvennlige reiser og miljøvennlig lokal transport i administrasjonen
- oppfordre publikum, frivillige og forfattere til å gjøre det samme.
- etterspørre minst mulig utslipp av Co2 ved transport av varer.

SAMARBEIDSPARTNERE OG LEVERANDØRER

- Klimaavtrykk vil være noe vi diskuterer med våre leverandører og samarbeidspartnere og vi vil be om miljøvennlige løsninger.
- Diskutere gode og bærekraftige løsninger med sponsorer, som mest sannsynlig også har klimamål på agendaen.
- Be om miljøvennlige leveringer fra lyd og lysfirma, f. eks at de bruker oppladbare batterier og miljøvennlig aggregat (eks at det går på biodrivstoff uten palmeolje) eller strømuttak hvis mulig.
- Alle samarbeidspartnere som serverer mat oppfordres til å ha vegetarianske retter på menyen og å ikke bruke engangsservise og minske andel kjøtt.
- samarbeide med fagpersoner på området, for eksempel høyskoler, interesseorganisasjoner og fagmiljøer.